

突然の記者会見、訓練しておいてよかった。



初心者にもおすすめ！

危機管理広報

緊急記者会見メディアトレーニング 体験版 集合研修

SOMPORリスクマネジメント株式会社が提供する企業・組織団体様向けの1日完了型の集合研修です。緊急記者会見の模擬体験をゴールとして、そのために必要な対外発表方針の立案、記者配布資料（プレスリリース）や想定Q&Aなどの準備演習も盛り込み、一連のプロセスを体感し、危機管理広報の理解を深めます。

「危機管理広報の基礎を学びたい」「謝罪会見の実施イメージをつかみたい」「どんな準備が必要か知りたい」など、メディアトレーニングを体験してみたいという企業・組織団体の皆様にオススメです。

元記者や企業広報など経験豊かな講師陣が、**はじめての方・初級者の方にもわかりやすく指導いたします。**

体験版研修で学べること

- ☑ 本番さながらの記者会見の**臨場感**
- ☑ 記者会見の**準備の流れと抑えるべきポイント**
- ☑ 記者会見の**成功に向けた必要要素**
- ☑ 記者会見の**お作法や登壇時のコツ**
- ☑ 危機管理広報に関する**基礎知識**

こんな方にオススメ！

企業や組織団体の経営層、管理職、広報部門等で…

- 記者会見で**矢面に立つ**可能性のある方
- **会見をサポート**する立場の方
- 危機管理広報について**学びたい方**
- **危機管理の担当**になられた方
- 自社でトレーニング**導入を検討中**の方



日時・予定

第1回 2025年 12月 1日（月） 9:30 ～ 16:40【9:00受付開始】

第2回 2026年 2月 9日（月） 9:30 ～ 16:40【9:00受付開始】

会場

SOMPORリスクマネジメント会議室（東京都新宿区西新宿1-24-1エステック情報ビル27F）

定員

各回、最大10名 ※ 1社2名まで（開催最少人数：4名）

受講料

50,000円（1名分、税別、資料・模擬記者会見の様子を撮影したDVD進呈を含む）

プログラム詳細は次頁へ ➤

■プログラム ※予定は変更になる可能性があります

- ✓ 資料準備演習と模擬記者会見を組み合わせたプログラムです。
- ✓ 2つのグループ（各5名）に分かれ、各自が協力・意見交換をしながら演習を実施します。
- ✓ 演習シナリオは実際の出来事をモデルにした架空の事件や事故、不祥事をテーマといたします。
- ✓ 模擬記者会見の直後に行う講評では、撮影したビデオ映像を見ながら講師が解説いたします。



プログラム概要		内容
1	座学講義 (謝罪会見に関する基礎知識)	■危機管理広報の必要性、備えの重要性 ■謝罪会見に求められる説明力や姿勢とは？（「成功」のためには） ■記者目線とは？
2	演習 (記者会見の準備)	■記者会見に向けた準備プロセスを体感、理解を深めます 演習① シナリオの把握と公表方針（発表の軸をつくる） 演習② 情報の峻別（出せる情報・出せない情報などの整理） 演習③ 記者配布のリリース資料、想定QA作成（要領を学ぶ）
3	模擬記者会見 (体験と振り返り)	■会見の流れや登壇者の所作・注意点についてレクチャー ■模擬記者会見を実施（グループ別に異なる想定シナリオ） 入場から謝罪の言葉、質疑応答、退場までを体験 ■終了後、講師からの講評コメント、映像を使った振り返り

■元記者や企業広報など、経験豊かな講師陣がしっかりサポート



宮下 日出男（元産経新聞）



久保 拓（元読売新聞）



鶴 信吾（元朝日新聞）



那須 政治（元中日・東京新聞）



早坂 豪（元千葉テレビ放送）



橋本 拓志（元企業広報）



塩見 洋子（元企業広報）



五木田和夫（危機管理・広報25年）

※開催日によって講師は異なります

■お申し込みについて

詳細は

SOMPOリスクマネジメント セミナー



または以下の当社HPよりお申込みください

URL : <https://www.sompo-rc.co.jp/seminars/view/267>



※お申し込み確認後、メールにてご請求書をお送りいたしますので、お支払い期限（締切日の翌営業日）までに受講料をお振込ください。

■お問い合わせ

SOMPOリスクマネジメント株式会社
クライシスマネジメントコンサルティング部
クライシスコミュニケーショングループ【担当：那須、鶴、宮下、早坂、久保】
TEL：03-3349-4303（平日9時～17時）
E-mail：crisis-communication@sompo-rc.co.jp